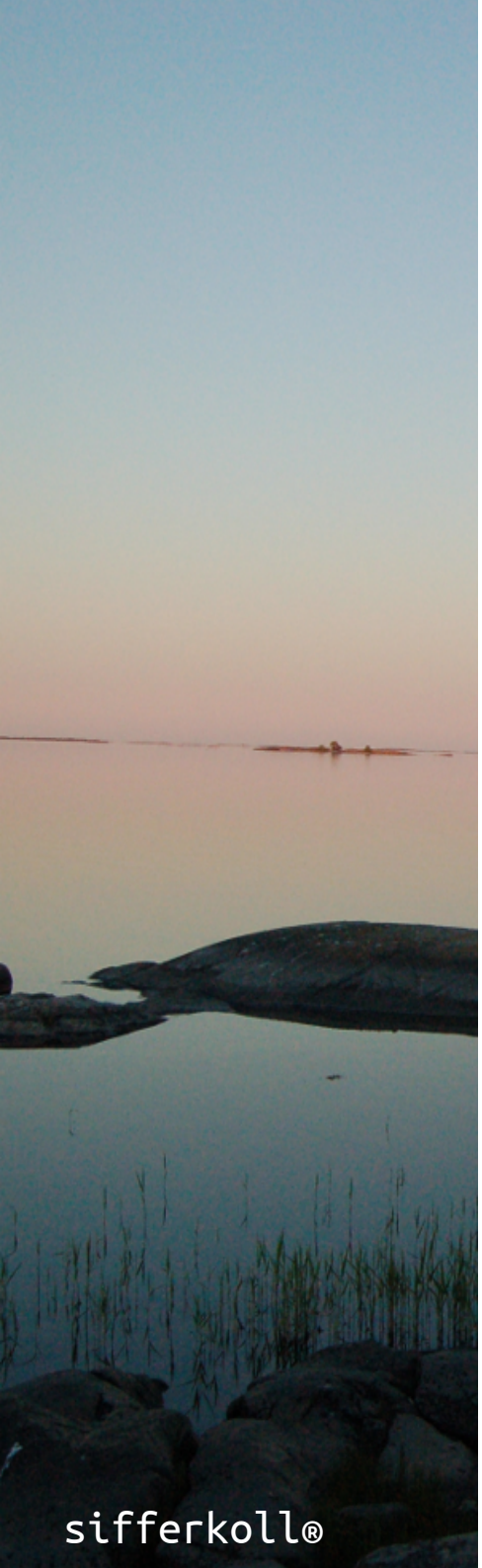


Politiken på Twitter

5-11 september 2015

SD är nu största parti och den enda politiska gräsrotsrörelsen.

Veckans viktigaste tweet

@SORANISMAIL:Kurdiska debattören Ferit Farqini skriver om miljölpartisters hyckleri i flyktingfrågan: http://t.co/mJqPeWWxsX #migpol #svpol #MIGPOL

AKTUELLT FOKUS

Ledare | Kultur & Livsstil | Debatt | Om Aktuellt Fokus | Kontakt

Flyktingdebatten: Den enes död är den andres bröd

DEBATT| Idag skriver den svensk-kurdiska debattören Ferit Farqini på AF Debatt om det miljöpartiska hyckleriet kring flyktingfrågan som illustrerades idag när Semanur Taskin, språkrör för Grön Ungdom tillåts vara konferencier för Refugees Welcome-manifestationen i Stockholm.

Opinionen

Frågorna

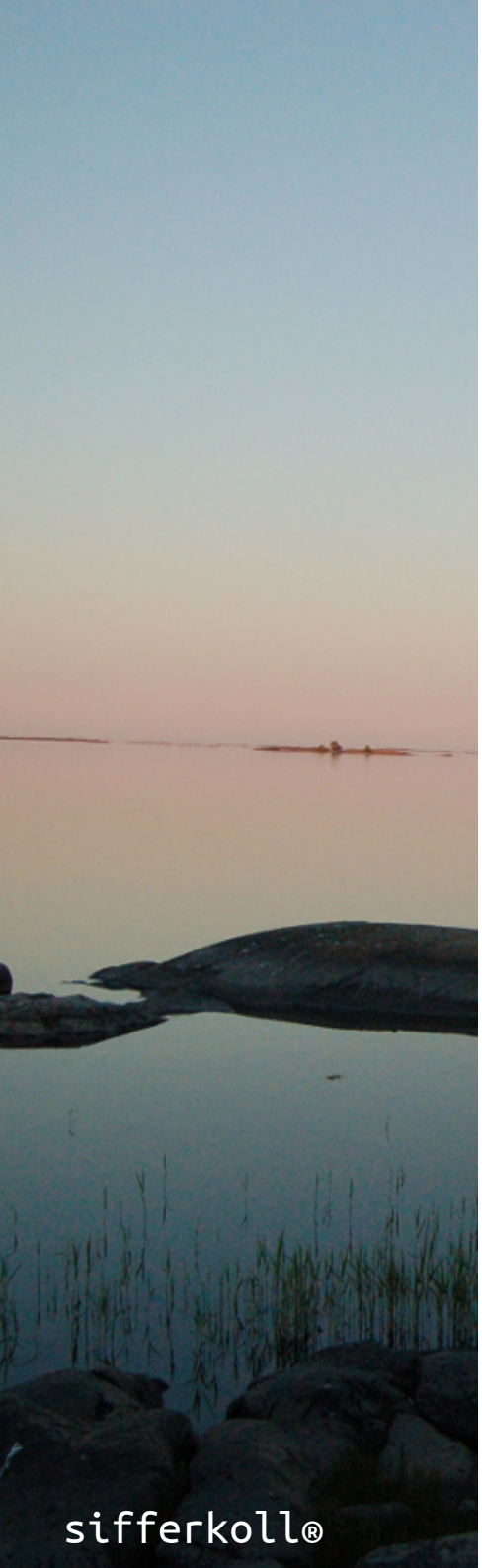
Nyheterna

Katalysatorerna

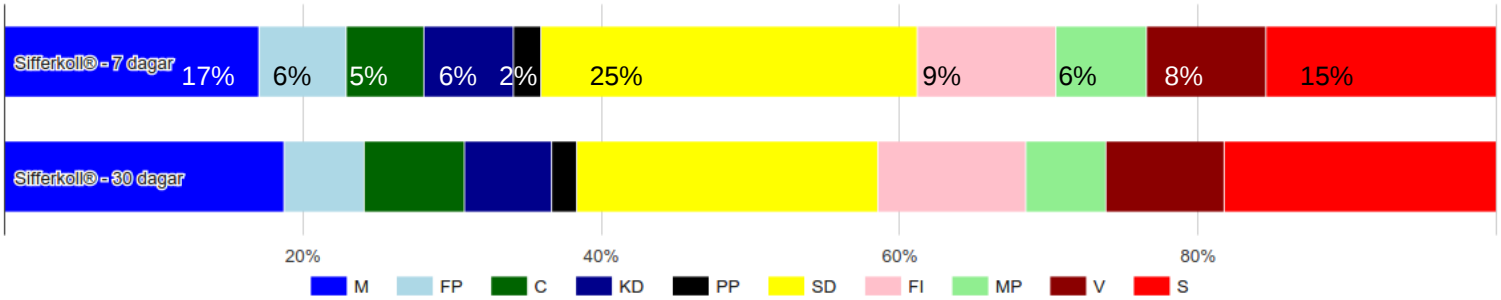
Analysen

Sifferkoll® analyserar politiskt sentiment för hela svenska Twitter i realtid. Vi använder oss av självlärande algoritmer som analyserar innehåll, länkar, #hashtags, @mentions och retweets och samband dem emellan. Utifrån denna information genereras analyser om opinion, trender, inflytande och viktiga händelser i den svenska politiken och samhället. Denna veckas analys bygger på 121.991 tweets med 419.689 analyserade samband.

September 2015 © Aretton AB - sifferkoll® - info@sifferkoll.se

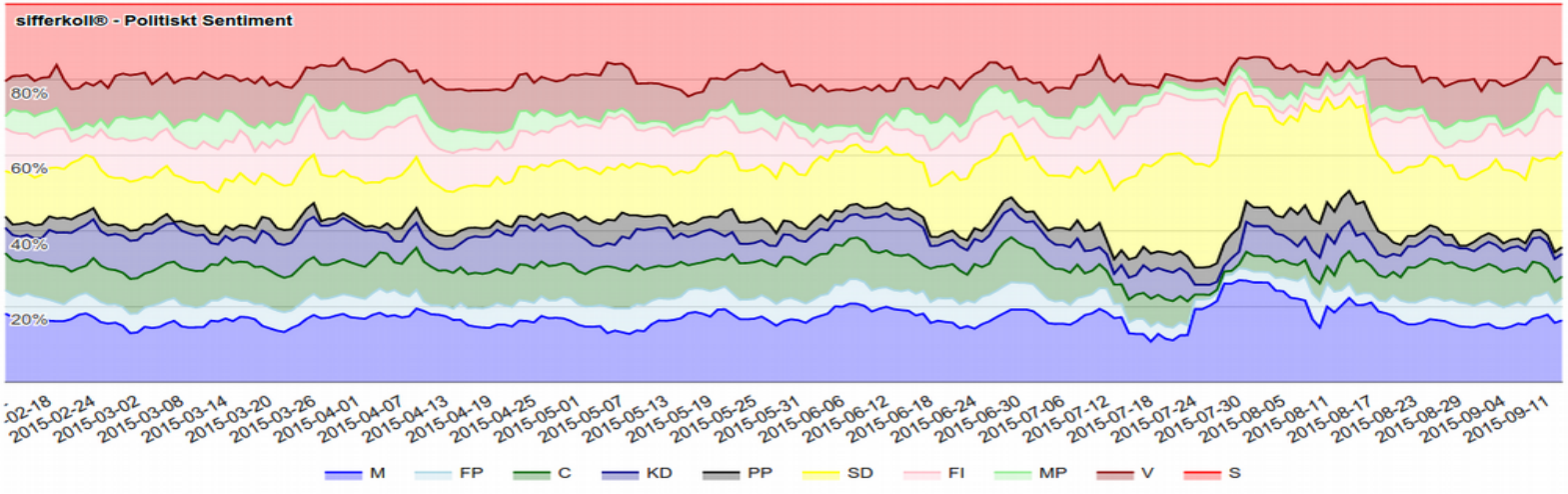


Opinionen

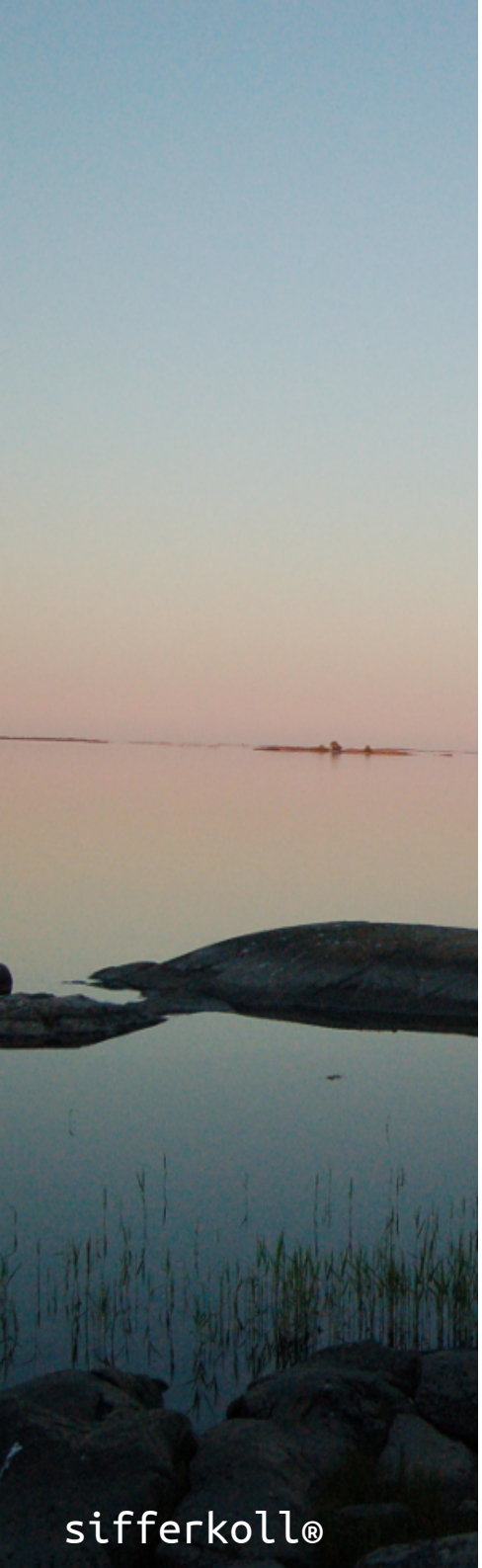


SD befinner sig i en uppåtgående trend. Framförallt S men även M tappar sentiment, medan övriga partier ligger relativt jämt. C tappar också lite då det framträdande Annie Lööf gjorde för drygt än en vecka sedan har tappat effekt.

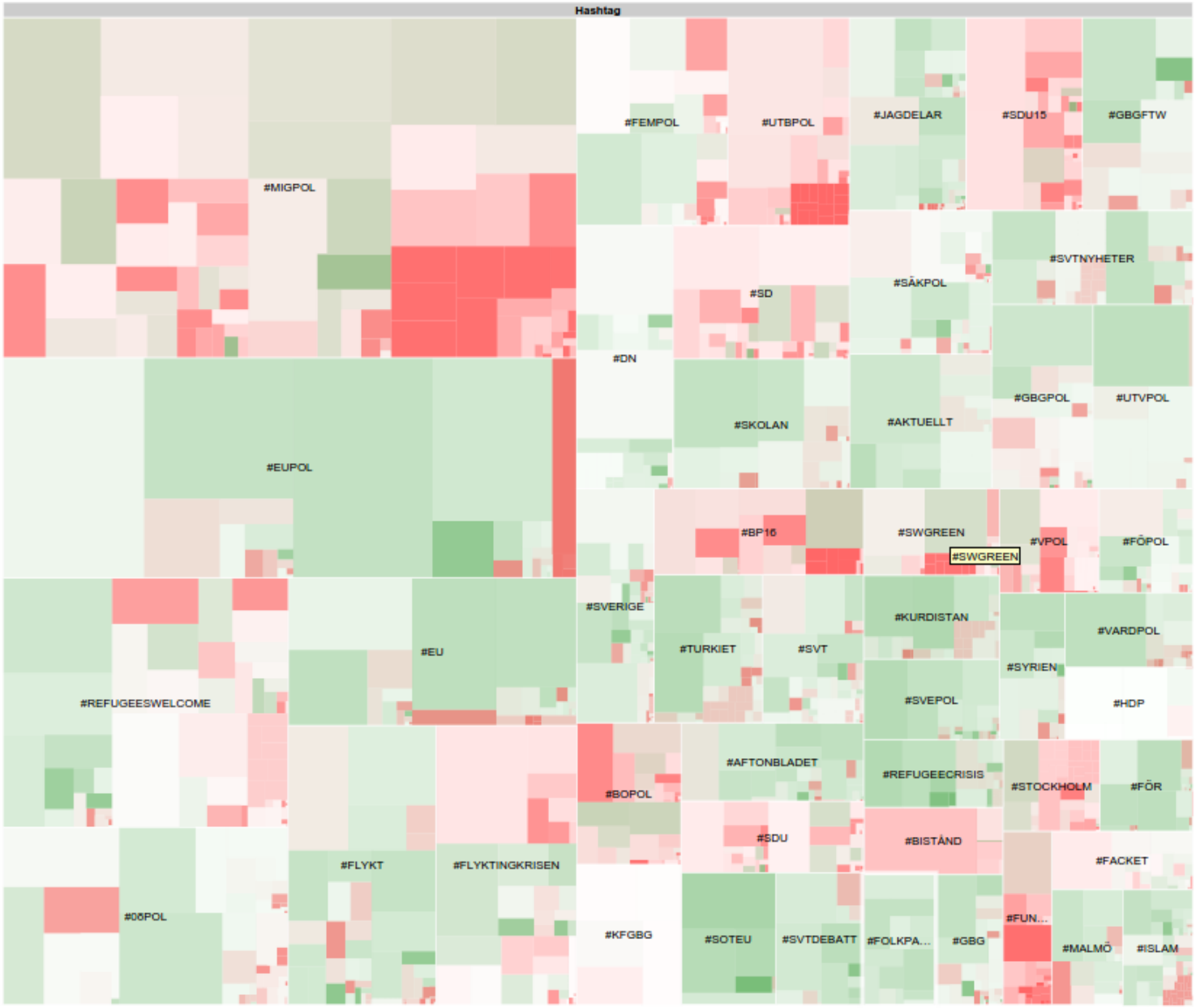
FI är generellt sätt starka. Sannolikt på bekostnad av S. Många väljer att sympatisera med FI i sakfrågor på Twitter, och FI har tagit en aktiv roll som opposition mot SD i den dominerande migrationsfrågan.



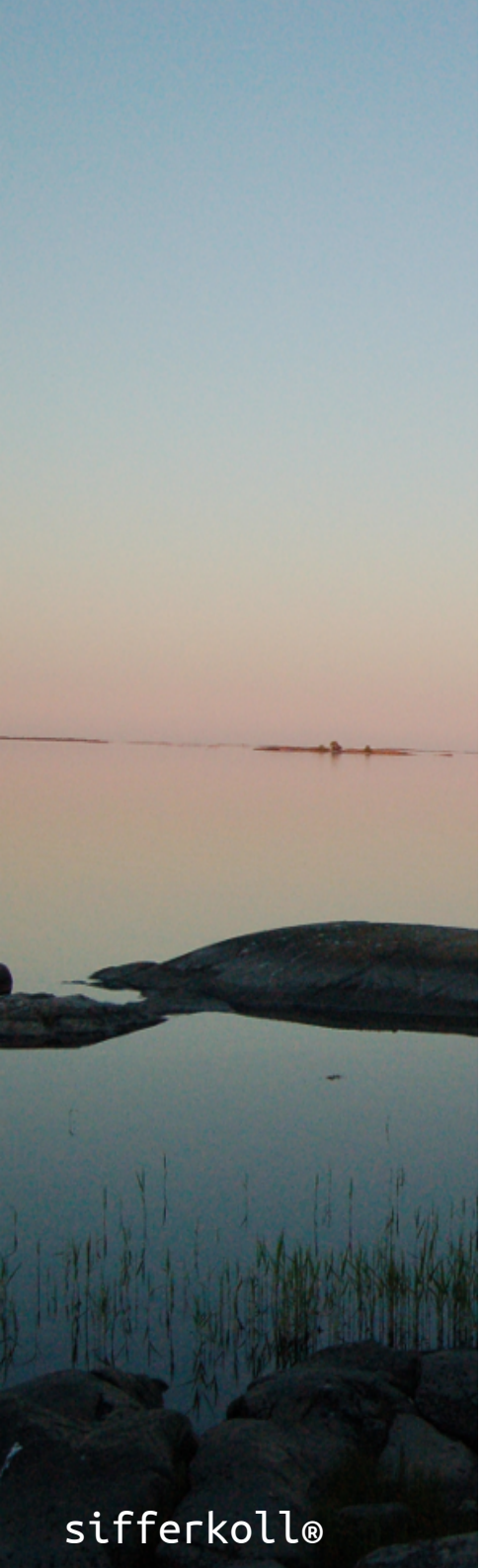
Sedan februari ser vi en stadigt stigande trend för SD. Från 15-20% till numera 20-25%. Ökningen har skett med väljare både från höger och vänster.



Frågorna

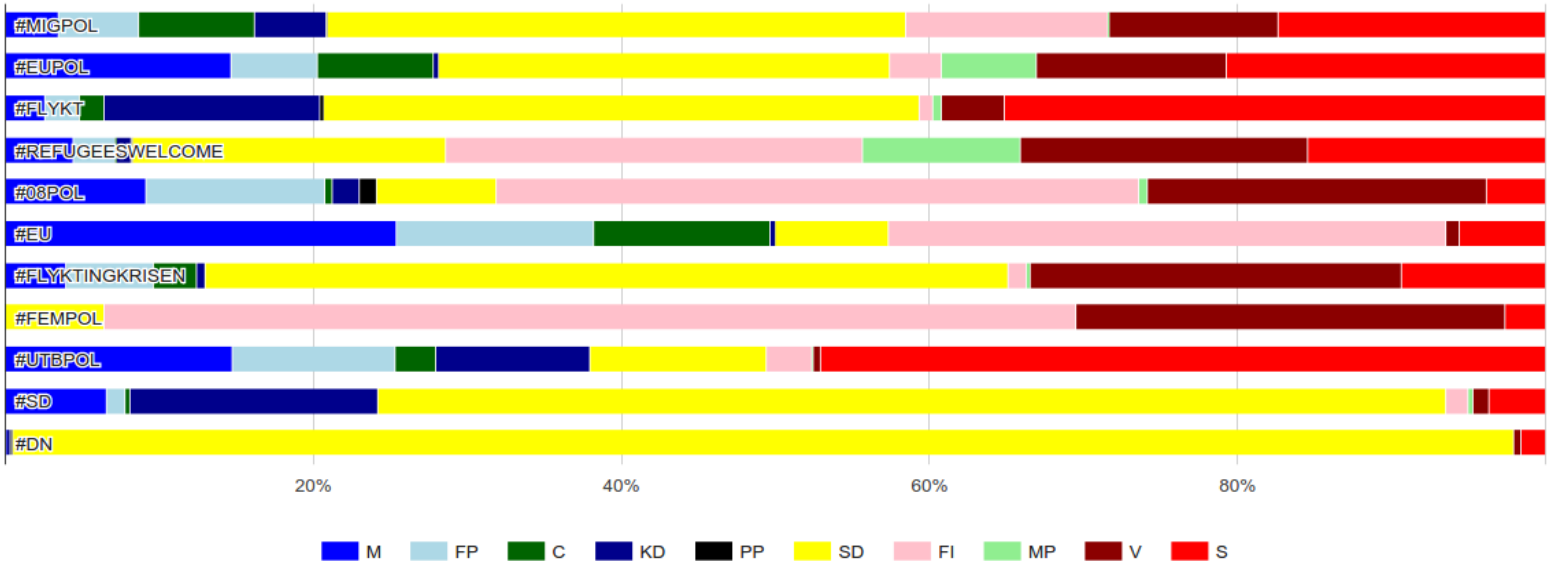


Heatmap över veckans mest använda hashtags. Ytan är spridning, färg är trend.



Frågorna

De mest spridda hashtaggarna, kopplat till politiskt sentiment.



Det syns tydligt att flykting och migrationsdebatten domineras kraftigt av SD. Det alternativ som finns kommer från vänstersidan, där FI spelar en framträdande roll. C är starkast bland oppositionen, medan M i princip är frånvarande.

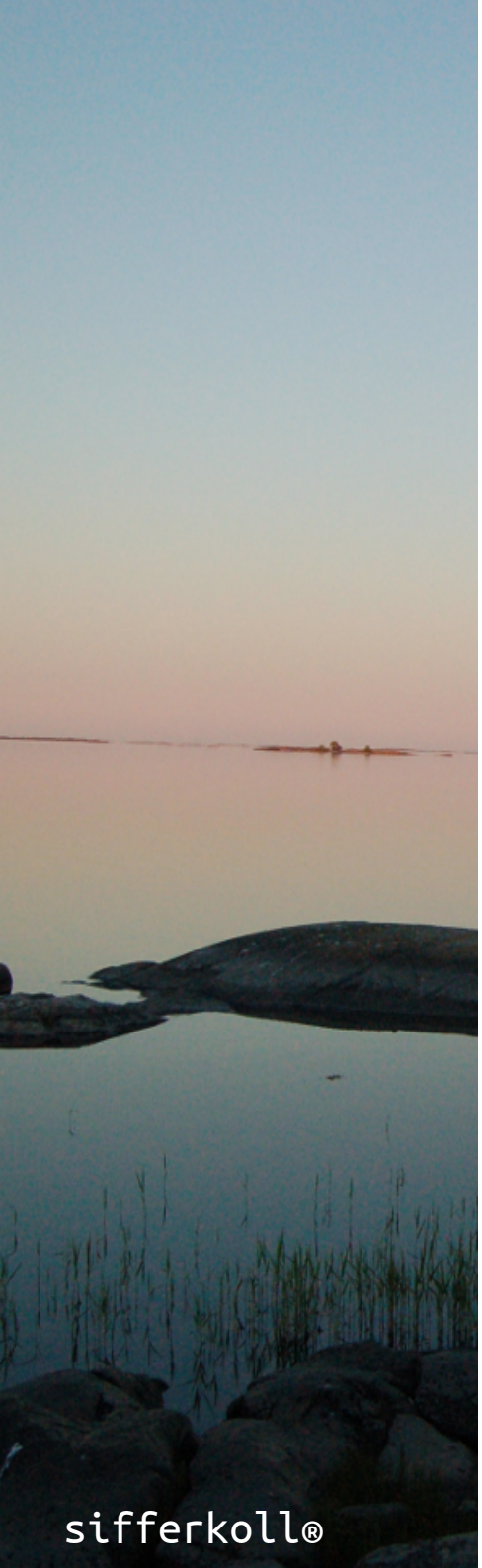
M är starkare när det gäller EU frågor i helhet, men är även här distanserade av SD och/eller FI.

En intressant observation är att #DN har ett SD sentiment som är 95%. Uppenbarligen är det i princip bara SD sympatisörer som refererar till tidningens nyheter i sina tweets. Detta syns även när man studerar sentiment för själva nyhetslänkarna. Överlägset störst är nyheten om att Jimmie Åkesson stängs ute från partiledarsamtal om flyktingfrågan.

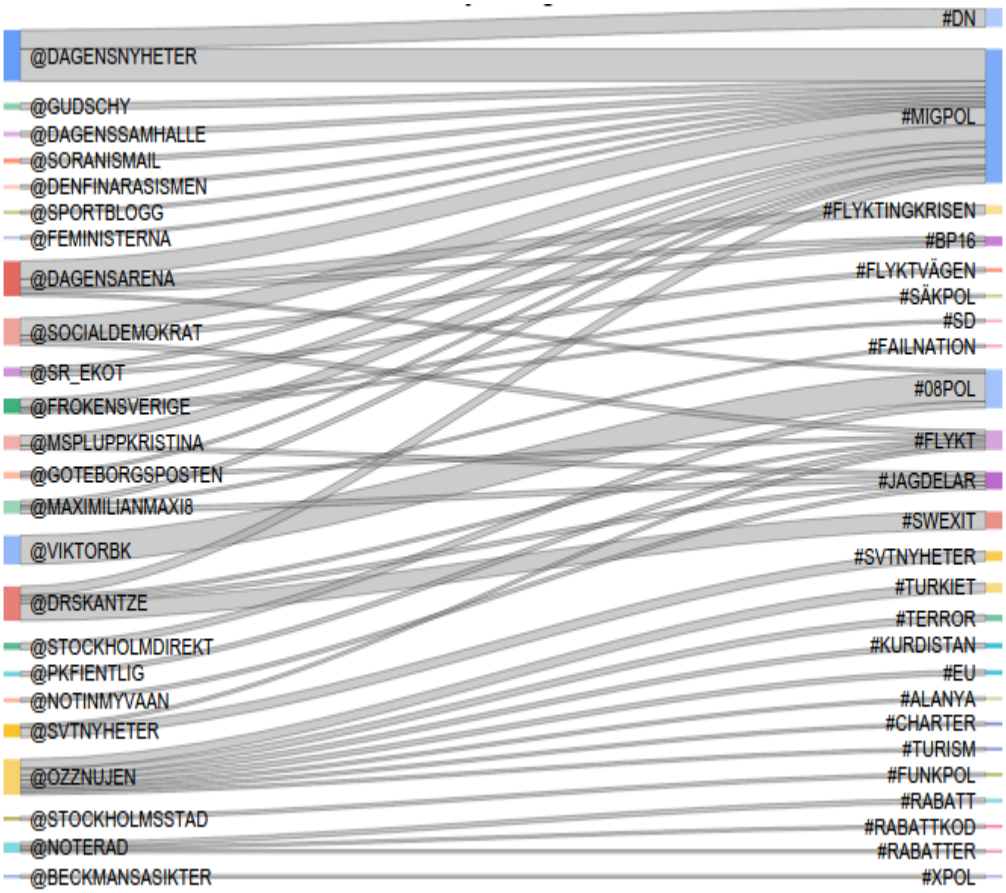
Nyheterna

Mest spridda nyheter
(bilderna är länkade till nyheten)

Mest länkade nyheter



Katalysatorerna



Traditionell media finns tydligt med i form av DN, SvD, SR & SVT.

Även partier och partiledare finns och deras tankesmedjor.

Det mest förvånande är att SD inte har någon officiell kanal på listan.

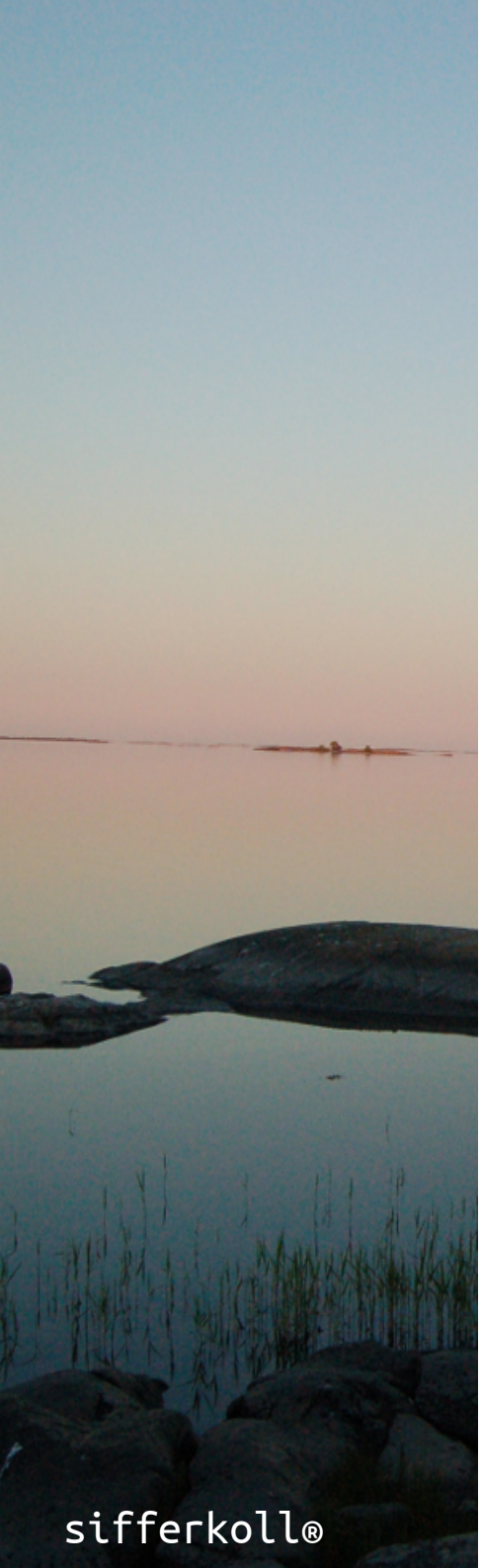
Stort inflytande har även privata twittrare såsom @ozznujen, @soranismail. @viktorbk, @ikossalan, @drskantze, @frokensverige, @malena_ernman, mfl.

Spridning

@DAGENSNYHETER,	884962
@SOCIALDEMOKRAT,	497981
@SVD,	432263
@MATSJLARSSONDN,	388620
@SVTNYHETER,	377884
@SR_EKOT,	360988
@MILJOPARTIET,	333803
@INTERASISTMEN,	327086
@OZZNUJEN,	324979
@JESOHLSON,	320747
@IKOSSALAN,	312513
@FOLKPARTIET,	299560
@SORANISMAIL,	295747
@BLADETLEDARE,	293936
@MALENA_ERNMAN,	252032
@EC_STOCKHOLMREP,	246637
@DAGENSARENA,	244873
@NYA_MODERATERNA,	241837
@JSJOSTEDT,	241673
@SPORTBLOGG,	220728

Länkningar

@WALLSTAM,	532
@SVTNYHETER,	480
@SOCIALDEMOKRAT,	430
@SVD,	406
@KEVINSHAKIR,	392
@DAGENSNYHETER,	391
@INTERASISTMEN,	332
@MICKEK69,	330
@AFTONBLADET,	314
@EXPRESSEN,	295
@DEMOFON,	293
@EHAVLOVA,	281
@SVT,	274
@MXCARTOONS,	264
@MALENA_ERNMAN,	251
@YONAOLSON,	249
@HANSROSLING,	242
@SR_EKOT,	241
@MILJOPARTIET,	236
@VILDKVITTRAN,	231



Analys

SD går stärkta ur den senaste tidens fokus på migration och flyktingpolitik. Detta sker trots att traditionell media och organiserade partiapparater är mycket aktiva på Twitter.

Slutsatsen är att det går en tydlig skiljelinje mellan SD och övriga partier i hur de strategiskt använder Twitter som kommunikationskanal.

SD är framförallt en gräsrotsrörelse som bygger på volym underifrån medan regering och opposition agerar utifrån sina ramar tillsammans med traditionell media. De har sin följarbas och stora spridning av naturliga skäl, men den är endimensionell. Det är inte dessa nyheter som länkas vidare mest.

Det pågår en kraftig misstroendetrend där nyheter från traditionell media möts med i princip samma nyheter med alternativ angreppspunkt och analys. Bland de mest länkade nyheterna denna vecka märks bland annat bloggare som **tino.us** och **stefanolsson.nu.**

Denna vecka har nyheter från traditionell media, vilka i stor grad spelat på läsarnas känslor, visserligen stärkt de redan konverterades självförtroende, men samtidigt har debatten om migrationspolitik definitivt gynnat SD i helhet. Problemet med känslofokuset är att det av naturliga skäl inte tål faktagranskning och blir väldigt lätt att angripa, vilket är precis det som händer.

Den mest spridda nyheten handlar om vissa Miljöpartisters dubbelmoral i flyktingfrågan. Och den sprids inte av SD utan av t ex. @SORANISMAIL, vilket är ett exempel på självmål som regering och opposition gör och som gynnar SD.